

Handwerk investiert 1,5 Mios in Nachwuchs

Saarbrücken - Schreiner-Lehrlinge bauen eine Hütte für den Hund von US-Präsident Obama. Der Wettbewerb „Tischler vs. Schreiner“ macht's möglich! Mit der bundesweiten Kampagne sollen Jugendliche für das Schreinerhandwerk begeistert werden.

Die Branche möchte den Rückgang von Lehrstellen-Bewerbern und einem drohenden Facharbeitermangel bekämpfen. Edgar Arend (59), Landes-Innungsmeister der saarländischen Schreiner, will mit dem Wettkampf die moderne und kreative Seite des Handwerks zeigen: „Um die Zielgruppe zu erreichen, betonen wir den Spaßfaktor. Tischler und Schreiner sind zwei Bezeichnungen für denselben Beruf, es gibt also nur Sieger!“ Jede Woche erscheint darüber ein neues Video bei „YouTube“, die Nutzer der Internet-Plattform „SchülerVZ“ bestimmen jeweils den Sieger.

Die Kampagne wurde von der Werbeagentur Scholz & Friends konzipiert. Die Gesamtkosten belaufen sich auf 1,5 Millionen Euro. **me**



**Philipp Bertsch (19) und
Melanie Patzig (28)
finden die Aktion klasse**

Foto: NICK